

Додаток 2
до Положення про
Всеукраїнський конкурс
студентських наукових робіт з
галузей знань і спеціальностей
(пункт 5 розділу IV)

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, представлену на

Конкурс

(шифр)

зі спеціалізації «Страхування»

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	8
2	Новизна та оригінальність ідей	15	8
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	7
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	0
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	7
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	0
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	Тема є актуальною, однак не в повній мірі обґрунтованою автором		
10.2	Власні наукові ідеї та пропозиції автора є недостатньо обґрунтованими		
10.3	Бажано було б застосувати більше новітніх методів дослідження		
10.5	Відсутні довідки про впровадження результатів наукового дослідження		
10.9	Відсутні публікації (тези, статті) за темою наукового дослідження		
Сума балів			50