

Додаток 2
до Положення про Всеукраїнський
конкурс студентських наукових
робіт з галузей знань і
спеціальностей
(пункт 5 розділу IV)

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, представлену на Конкурс

(шифр)

зі спеціалізації «Страховання»

(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	8
2	Новизна та оригінальність ідей	15	7
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	7
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	0
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	7
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	0
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	Актуальність дослідження не викликає сумнівів, однак недостатньо обґрунтована в роботі		
10.2	Новизна та оригінальність ідей простежується недостатньо		
10.3	Практична цінність роботи присутня, однак не оцінена зовнішніми учасниками страхового ринку		
10.4	Обмежений перелік досить стандартних методів дослідження		
Сума балів			49